

## **ESCUELA GRADUADA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Dirección postal:** Apartado 23332, San Juan, Puerto Rico 00931-3332

**Teléfono:** (787) 764-0000, extensiones 87126, 87113, 87127, 87119, 87128

**Fax:** (787) 763-6944

**Portal:** <http://business.uprrp.edu>

### **GRADO**

#### **Maestría en Administración de Empresas**

El Programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA por sus siglas en inglés) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, tiene como propósito el desarrollo empresarial de sus alumnos, la formación de líderes para la alta dirección de empresas o ambos. Por tanto, el MBA centra su plan o pensum de estudios en la formación de profesionales capaces de tomar decisiones éticas, innovadoras y con miras a impactar en cualquiera de los contextos en los que se desenvuelva como empresario o como administrador de una organización, sean estos contextos nacionales o fuera de las fronteras domésticas. El Programa está principalmente dirigido a personas que buscan alcanzar las aludidas capacidades a través de un plan de estudios en constante actualización y que les permita completar el MBA que exige 42 créditos o el estudio de 14 materias, en unos 2 años de inmersión a tiempo completo, tomando un mínimo de 9 créditos por semestre, y un verano de estudios, o 12 créditos por semestre durante 2 años.

#### **Maestría en Administración de Empresas /Juris Doctor (MBA/JD)**

La Escuela Graduada de Administración de Empresas y la Escuela de Derecho ofrecen un programa de estudios conjunto conducente al grado de Maestría en Administración de Empresas (MBA) y el Juris Doctor (JD). Cada escuela otorga el grado separadamente. No obstante, el diseño del plan de estudios permite completar los requisitos de cada área (Derecho y MBA), y las correspondientes electivas, en un tiempo menor que el requerido para completar cada programa por separado.

### **PERSONAL DOCENTE**

#### **PERSONAL DOCENTE ADSCRITO A LA ESCUELA GRADUADA**

**Juan C. Alicea, PhD**, Universidad de Puerto Rico, 2005, Catedrático Asociado.  
*Control y Análisis de Costo, Teoría de Contabilidad, Contabilidad Avanzada, Contabilidad de Gobierno, Contabilidad Intermedia, Contabilidad de Costo, Relaciones Humanas, Psicología Industrial/Organizacional, Gerencia del Recurso Humano, Teoría Organizacional.*

**Maribel Aponte**, PhD, University of Massachusetts, 1990, Catedrática.  
*Negocios Internacionales y Desarrollo en América Latina y el Caribe; Modelos de Negocios Comparados; La Alianza Bolivariana para Nuestra América; Nuevo Regionalismo Estratégico; Cadenas y Redes de Producción y Comercio; Soberanía Alimentaria; Investigación visual.*

**Jorge Ayala Cruz**, PhD, Rensselaer Polytechnic Institute, 1993, Catedrático.  
*Dinámica de Sistemas; Gerencia Estratégica Operacional; Gerencia de la Cadena de Suplidores y Logística; Métodos Numéricos Cuantitativos.*

**Scott Brown**, PhD, University of South Carolina, 2004, Catedrático.  
*Finanzas, Finanzas Corporativas, Teoría de Inversiones, Derivados, Mercado de Capitales, Futuros y Opciones, Mercadeo Internacional, Retailing, Negocios Internacionales.*

**Carlos Colón de Armas**, PhD, Purdue University, 1984, Catedrático.  
*Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas, Contabilidad, Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos, Gerencia Financiera, Matemáticas, Estadísticas, Inversiones, Gerencia de Portafolios, Cálculo, Estadística y Métodos Cuantitativos.*

**Pedro González Cerrud**, PhD, Lehigh University, 1992, Catedrático.  
*Finanzas Corporativas Avanzadas, Contabilidad Financiera Avanzada, Análisis de Estados Financieros, Inversiones Internacionales, Opciones, Futuros y Otros Derivados, Métodos Cuantitativos en Mercadeo.*

**Dale Mathews**, PhD, University of Sussex, 1994, Catedrático Auxiliar.  
*Relaciones Estados Unidos-Caribe, Métodos Cuantitativos para Administración Pública, Comercio Internacional en América Latina, Economía de Empleo, Macroeconomía, Microeconomía, Economía Gerencial, Desarrollo Social y Económico de Puerto Rico, Diseño de Encuestas a Nivel de la Empresa.*

**Karen L. Orengo Serra**, PhD, Universidad de la Sorbona, Paris, 2000, Catedrática.  
*Negocios Internacionales: Teoría, Gerencia Estratégica, Mercadeo y Entrepreneurship; énfasis en Internacionalización PYMEs y Negocios Familiares.*

**Justin Paul**, PhD, Indian Institute of Technology - Bombay, 2003, Catedrático.  
*Mercadeo Internacional, Negocios en Asia y mercados emergentes, Gerencia Estratégica, Mercadeo de Servicios.*

**Víctor Quiñones**, PhD, New York University, 1977, Catedrático.  
*Mercadeo Estratégico, Mercadeo de Servicios, Mercadeo de las Artes.*

**José Julián Cao Alvira**, PhD, Cornell University, 2006, Catedrático Asociado.  
*Econometría Financiera, Economía Monetaria, Macroeconomía, Econometría, Modelación Computacional, Soluciones a Métodos no Lineales.*

**Javier Rodríguez**, PhD, Houston University, 2003, Catedrático.  
*Métodos Cuantitativos en las Finanzas; Finanzas del Comportamiento; Fondos Mutuos.*

**Alex Ruiz Torres**, PhD, Pennsylvania State University, 1997, Catedrático Asociado.  
*Gerencia de Cadena de Suministro, Planeación de Producción, Lean y Six Sigma, Logística y Simulación.*

**Jimmy Torrez**, PhD, University of California, 1998, Catedrático.  
*Exterioridades del Libre Comercio; El Efecto de la Burocracia en los Mercados de Bienes y de Capital; Ineficiencias del Mercado; Mercados de Capital Internacionales.*

## **PROFESORES EMÉRITOS**

**Juan B. Aponte**, PhD, University of Pennsylvania, Wharton School of Business.

**Luis A. Berríos Burgos**, PhD, Pennsylvania State University, 1978.

## **FACULTAD ADJUNTA**

**Marinés Aponte**, PhD, Universidad Autónoma de Barcelona, 2002, Catedrática.

**Aníbal Báez**, PhD, Kent University, 2005, Catedrático.

**Rogelio Cardona**, PhD, universidad de Puerto Rico, 2007, Catedrático Asociado.

**Carmen Correa**, LLM, Instituto Superior de Derecho y Economía, Catedrática.

**Manuel Lobato**, PhD, Universidad Complutense de Madrid, 1999, Catedrático.

**Mario Jordi Maura**, PhD, Finance at Universidad Complutense de Madrid and Universidad Autónoma de Madrid, 2009, Catedrático Auxiliar.

**Karla González**, PhD, Universidad de Puerto Rico, 2014, Catedrática Auxiliar.

**José A. González Taboada**, PhD, Kent State University, 1981, Catedrático.  
*Contabilidad de gobierno, contabilidad financiera, derecho de gobierno.*

**José Rivera Valencia**, PhD, City University of New York, 1992, Catedrático Asociado.  
*Gerencia de Producto y Marcas; Métodos y Técnicas de Investigación de Mercados; Gerencia de Ventas; Aspectos Legales del Mercadeo y el Comercio Global.*

**Arleen Hernández**, PhD University of Wisconsin, Madison. 1993, Catedrática.

**Teresa Longobardi**, PhD, York University, Canada, 2003, Catedrática Asociada.  
*Finanzas del comportamiento, investigación en servicios sanitarios, economía de la salud, finanzas del seguro médico, los métodos cuantitativos, econometría, organizaciones chaordic, monedas complementarias.*

**Myra M. Pérez**, PhD, Florida International University, 1996, Catedrática.

**Juan C. Sosa**, PhD, Universidad de Puerto Rico, 2006.  
*Gerencia de Mercadeo, Comunicación Integral en Mercadeo, Mercadeo Estratégico, Mercadeo Internacional, Comportamiento del Consumidor, Métodos de Investigación en Negocios, Negocios Internacionales, Investigación en Mercadeo, Mercadeo de Servicios, Gerencia y Publicidad.*

## **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Requisitos de Admisión**

#### **Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras**

[[http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos\\_grados.htm](http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos_grados.htm)]

#### **Requisitos Específicos del Programa de Maestría**

Además de los requisitos establecidos por el Recinto de Río Piedras, todo solicitante debe poseer:

1. Bachillerato (o equivalente) de una universidad debidamente reconocida.
2. Dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés.
3. Capacidad de análisis crítico.
4. Potencial para completar con éxito el programa de estudios a nivel graduado. Para evaluar dicho potencial se tomarán en consideración los siguientes criterios:
  1. Índice académico general de bachillerato de al menos 3.00 puntos en una escala de 4.00.
  2. Cursos de matemáticas que incluyan los conceptos de cálculo integral y diferencial aprobados con calificación no menor de "C".
  3. Tomar el examen de admisión a estudios de posgrado o EXADEP o el *Graduate Management Admission Test* (GMAT).
  4. De ser necesario, entrevistarse con los miembros del Comité de Admisiones.

#### **Documentos Requeridos para la Solicitud de Admisión**

1. Dos transcripciones de créditos de cada institución donde cursó estudios.
2. Resultados del Examen de Admisión a Estudios de Posgrado (EXADEP) o del *Graduate Management Admission Test* (GMAT).
2. Dos recomendaciones de profesores con quienes haya tomado cursos.
3. Ensayo escrito en el que se expliquen las razones por las cuales el solicitante seleccionó este Programa.

### **Requisitos de Graduación**

Además de los requisitos de graduación aplicables a los programas graduados del Recinto de Río Piedras, el estudiante debe:

- Aprobar los cursos ADMI 5500, Fundamentos Para Estudios Graduados en Administración de Empresas, y ADMI 5600, Herramientas Para Estudios Graduados en Administración de Empresas de un crédito cada uno. Los antemencionados cursos no forman parte de los 42 créditos requeridos para el grado. A los estudiantes con Bachillerato en Administración de Empresas es optativo tomar ADMI 5500.
- Completar todos los cursos requeridos para el grado con un índice académico no menor de 3.00 puntos.

## Programa de Estudio

Requisitos del Programa	Créditos
<i>Cursos Medulares Requisitos</i>	<b>30</b>
<i>Cursos Electivos de Selección Dirigida</i>	<b>12</b>
<b>Total de Créditos</b>	<b>42</b>

## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS /JURIS DOCTOR

La Escuela de Derecho y la Escuela Graduada de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico crearon un programa de estudios concurrentes, conducente a los grados Juris Doctor (JD) y Maestría en Administración de Empresas (MBA). El egresado de dicho programa concurrente completa dos títulos al concluir sus estudios y en menos tiempo que si optara por matricularse en cada programa de manera separada.

### Requisitos de Admisión

Los requisitos de admisión y matrícula son los utilizados por ambos programas. En general, la Escuela de Derecho requiere que los solicitantes tomen las pruebas LSAT y EXADEP, mientras que la Escuela Graduada de Administración de Empresas requiere las pruebas EXADEP o GMAT. Los solicitantes deberán aprobarlas con la puntuación mínima establecida para el semestre cuando se solicita y tener los índices de graduación que exige cada Escuela.

### Requisitos de Graduación

El estudiante que sigue este Programa debe aprobar un total de 122 créditos determinados por ambas Escuelas. Podrá completar ambos grados en 4 años.

## **ESCUELA GRADUADA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS (MBA)**

#### **ADMINISTRACIÓN**

##### **ADMI 6510 Toma de Decisiones**

Créditos: 3

Prerrequisito: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Autorización del Director. Estudio y análisis de diversos modelos para la toma de decisiones desde las perspectivas de administración de los sistemas de información y su rol en la toma de decisiones y del desarrollo de procesos y sistemas para apoyar la función decisional en las organizaciones. Exploración de los conceptos de administración de los sistemas de información y uso de los mismos en los procesos decisionales.

##### **ADMI 6531 Gerencia y Liderazgo**

Créditos: 3

Prerrequisito: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Autorización del Director. Fundamentos del proceso gerencial en las organizaciones. Integración de los acercamientos contemporáneos al estudio de la conducta organizacional, el aspecto humano en las organizaciones y el liderazgo en la administración y gestión empresarial. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

##### **ADMI 6595 Gerencia Estratégica Global**

Créditos: 3. Prerrequisito: MECU 6551, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MERC 6541, ADMI 6637, ECOG 6567, ADMI 6531, ADMI 6510 y 3 créditos en electivas.

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Aplicación práctica, interdisciplinaria, holística e integral de conceptos empresariales utilizando herramientas de simulación, análisis de casos y otros que permitan la integración de conocimientos de áreas funcionales de la empresa. Énfasis en el desarrollo de destrezas de toma de decisiones y trabajo en equipo en un ambiente multidisciplinario y multicultural con una visión estratégica. Utilizará técnicas de investigación desarrolladas a través del programa para analizar situaciones complejas, que faculten a la empresa a mantener una postura competitiva. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea

##### **ADMI 6631 Conducta Humana en Organizaciones**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531

Mediante la discusión de lecturas y de casos reales se entrena al estudiante en el análisis sistemático de los problemas y situaciones que envuelven al elemento humano en la empresa. Se observan las consistencias e inconsistencias entre las presiones externas a la empresa, cómo éstas afectan los sentimientos de sus integrantes, cómo se reflejan en los patrones de comportamiento de estos integrantes. Se examina, por ejemplo, el estilo gerencial autoritario versus el que da participación a los subordinados en las decisiones; los problemas emocionales planteados por un ambiente dinámico o estático y las maneras de motivar la productividad.

##### **ADMI 6632 Teoría y Cambio Organizacional**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531.

Estudio de la teoría y el cambio en las empresas de negocio desde diversas perspectivas. Énfasis en el desarrollo de destrezas para comprender mejor la complejidad empresarial y producir alternativas de acción que conduzcan al cambio y al mejoramiento.

### **ADMI 6633 Administración de Personal y Relaciones Industriales**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531

El problema de los recursos humanos en la empresa y en la sociedad, las funciones y técnicas de la administración de personal, la naturaleza de las relaciones industriales, la función, el proceso de la negociación colectiva, la gerencia y la unión en el manejo de las relaciones industriales, la política de la administración de personal, las relaciones industriales y el interés público.

### **ADMI 6635 Negocio, Gobierno y Sociedad**

Créditos: 3

Prerrequisito: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director. Definición de las relaciones de la empresa con el gobierno y con la sociedad en general.

Es notable el papel del gobierno como elemento esencial del ambiente de los negocios, por ejemplo, en la estructuración e implantación de leyes anti monopolísticas y de salario mínimo, reformas contributivas y disposiciones de saneamiento ambiental. En el curso se analiza la responsabilidad pública del gerente y su participación efectiva en los procesos legislativos, ejecutivos y judiciales.

### **ADMI 6637 Ética Empresarial y Temas Afines**

Créditos: 3

Prerrequisito: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director. Estudio integrado de las humanidades y la información de las ciencias de la conducta según aplican a la actividad económica para darle al futuro gerente la perspectiva filosófica que necesita. Análisis del desarrollo de una filosofía para la libre empresa y la imagen del hombre según estudios humanísticos y las ciencias de la conducta. Examen de las necesidades iguales y las capacidades desiguales de los hombres inherentes en el conflicto obrero-capitalista así como un análisis de su dinámica y de aquellas escuelas del pensamiento que intentan encontrar áreas de común acuerdo. Exploración del impacto de los ingenieros morales para producir una sociedad que vaya acercándose progresivamente a la distribución equitativa de los bienes económicos.

### **ADMI 6650 Planificación y Organización de Empresas Nuevas**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531, MECU 6551 y CONT 6501.

Estudio de las oportunidades existentes para iniciar un negocio. Se enfrentará al estudiante a una serie de situaciones problemáticas por medio de las cuales desarrollará un entendimiento de estas oportunidades existentes. Se explora la necesidad de la recopilación de información para el aprovechamiento de futuras oportunidades en el mejoramiento de un negocio. El estudiante se hace consciente de los riesgos, recompensas y dificultades que podrá encontrar en el manejo de un negocio y en el método que debe utilizar para resolver estas dificultades. Se da especial atención al método de desarrollo de estimados de un mercado potencial, a la planificación de la entrada al mercado de un negocio y a los tipos de producción o procesos operacionales.

### **ADMI 6715 Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas**

Créditos: 3

Estudio de la investigación gerencial y administrativa. Énfasis en su aplicabilidad para resolver problemas y formular estudios teóricos gerenciales. Discusión de lecturas y casos relacionados a

los procedimientos utilizados en la construcción de teorías gerenciales por los líderes del pensamiento de las ciencias gerenciales y administrativas. Además, se discutirán cómo surgen los paradigmas y cómo se han transformado los establecidos.

### **ADMI 6728 Seminario en el Campo de Conducta Humana**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531

Este curso se puede repetir hasta un máximo de tres veces (nueve créditos).

Se cubren temas importantes en el área de la conducta humana y sus implicaciones en los administradores de hoy en día. Se estudian áreas tales como: conducta del consumidor, variación en la conducta del empleado, implantación de modelos MS/OR, diseño del método de organización MAPS, implicación de la contabilidad en el comportamiento y otras materias de discusión. Los topicos discutidos son seleccionados de acuerdo a los intereses y necesidades de los estudiantes. Este curso se conducirá en forma de seminario. Se discutirán ambos aspectos, teóricos y operacionales, aplicados a cada uno de los tópicos.

### **ADMI 6735 Legislación y Jurisprudencia Laboral**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531

Estudio de la legislación federal y estatal y la jurisprudencia interpretativa relativa a horas, jornales, huelgas, boicots, piquetes, reconocimiento de uniones y legalidad de convenios colectivos.

### **ADMI 6736 Liderazgo y Relaciones Interpersonales en las Organizaciones**

Créditos: 3

Estudio y análisis de las teorías de liderazgo con énfasis en la relación entre la dinámica interpersonal y el liderazgo efectivo. Se destacará el desarrollo de destrezas interpersonales que le permitirán al estudiante ejercer influencia efectiva. Se indagará en torno a la realización de intervenciones para la producción de información que armonice diferencias y, por consiguiente, logre el aprendizaje y el compromiso de las partes involucradas.

### **ADMI 6990. Seminario sobre Administración de Empresas**

Créditos: Entre Uno y Tres Créditos. Estudio de Aspectos Contemporáneos en Administración de empresas con enfoque en áreas y temas dinámicos que afectan los negocios y organizaciones.

### **ADMI 6995 Experiencia de Educación Cooperativa**

Créditos: Entre Dos y Cuatro Créditos.

Prerrequisito: un semestre de estudios en la Escuela e índice académico de 3.00 puntos.

El curso es una experiencia para aplicar los conocimientos teóricos del campo empresarial en un trabajo a tiempo completo, remunerado y bajo supervisión académica.

## **COMERCIO INTERNACIONAL**

### **COIN 6700 Estrategia Gerencial en un Ambiente Global**

Créditos: 3

Prerrequisito: ADMI 6531

Análisis de las teorías prácticas y de los sistemas gerenciales internacionales dentro de un ambiente social que incluya consideraciones de antropología cultural, condiciones ambientales, fortalezas y limitaciones de los recursos disponibles, estructuras organizacionales, organizaciones y valores dentro de un entorno global.



### **COIN 6702 Teoría y Ambiente de los Negocios Internacionales**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director.

Examen crítico de las teorías, investigaciones y desarrollo de los negocios internacionales.

Análisis de teorías clásicas de internacionalización de la producción, conceptualización neoclásica de la inversión extranjera, abordaje estratégico sobre los negocios internacionales, las tendencias y efectos de la producción internacional y las consideraciones socioeconómicas en torno a los negocios internacionales. Discusión del dilema ético-étnico. Análisis de temas relacionados con las metodologías de investigación, tales como diseño de investigación, desarrollo de instrumentos, muestreo, y problemas relacionados con la recolección de datos.

### **COIN 6703 Investigación de Mercados y Negocios Internacionales**

Créditos: 3

Prerrequisitos: MECU 6551 o su equivalente.

En este curso se explica el proceso de investigación de mercados y negocios internacionales de una manera práctica, ética y legal. El curso tiene un enfoque práctico y teórico con amplias discusiones de los problemas al investigar en diversos mercados.

Se presentan los siguientes elementos: el diseño y los métodos de investigación, el desarrollo de instrumentos, el muestreo, recolección de datos, análisis y presentación de resultados.

### **COIN 6705 Seminario en Economía Internacional**

Créditos: 3

Prerrequisitos: FING 6501, ECOG 6567

Análisis y discusión del ambiente económico institucional en el cual opera la empresa corporativa. Se analiza, además, el ambiente financiero dentro de un contexto global.

### **COIN 6706 Negocios Internacionales en América Latina y el Caribe**

Créditos: 3

Prerrequisito: COIN 6702

Análisis de los sistemas de negocios internacionales, del proceso de internacionalizar la producción, los factores ambientales y gerenciales y los aspectos funcionales de conducir negocios en América Latina y el Caribe, los desarrollos históricos y las condiciones contemporáneas, estructuras y políticas de esas economías. Transferencia de conocimientos gerenciales, tecnología, factores socioeconómicos y culturales y su efecto en las estrategias para conducir negocios en estos países. Examen de las implicaciones para el comercio en el convenio regional mercantil—NAFTA, Mercosur, El Grupo de los Tres, entre otros.

### **COIN 6707 Gerencia de la Logística y Operaciones Internacionales.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: GEOP 6639, MERC 6541

Estudio de temas relacionados con la utilización de operaciones globales para mejorar la ejecutoria de la cadena de proveedores y la competitividad a nivel internacional.

Discusión de temas relacionados con la creación de proyectos de operaciones y distribución globales para nivelar las relaciones cliente-proveedor y subsidiarias. Análisis sobre la agilización de la cadena de valores, mejoramiento de la coordinación y ejecutoria de los canales de distribución.

### **COIN 6708 Aspectos Legales del Comercio Global**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director.

Estudio de los aspectos legales de mayor importancia al establecer operaciones comerciales globales. Introducción al Derecho Internacional Público y a aquellos conceptos que afectan directa o indirectamente el comercio y las disputas comerciales.

Discusión detallada de las instituciones, los asuntos y las controversias que se presentan actualmente en el comercio entre naciones. Se discuten temas tales como: soberanía de las naciones, tratados internacionales (por ejemplo, GATT, NAFTA), las Naciones Unidas y su estructura, la Unión Europea, mecanismos de resolución de disputas comerciales internacionales, problemas globales de propiedad intelectual y aspectos contributivos internacionales.

## **CONTABILIDAD**

### **CONT 6501: Contabilidad para Análisis y Control**

Créditos: 3

Introducción a conceptos, terminología, procesos y propósitos, análisis de situaciones, problemas y metodología de contabilidad financiera y gerencial. Se enfatiza la necesidad de información que tienen los gerentes para la toma de decisiones, planificación y control de las operaciones para lograr los objetivos de la empresa en forma efectiva y eficiente, en un entorno tecnológicamente dinámico. En éste curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

### **CONT 6701 Teoría y Problemas de la Contabilidad Financiera I**

Créditos: 3

Prerrequisito: CONT 6501

Estudio crítico de los conceptos y normas en que se basan los estados financieros periódicos. Problemas de clasificación y cuantificación en la preparación de informes corporativos en general y en la preparación de informes especiales para que la gerencia llegue a decisiones. Se incluyen los siguientes temas: revisión de conceptos y normas básicas, determinación, distribución y expiración de costos, revaloración de activos, etc.

### **CONT 6702 Teoría y Problemas de la Contabilidad Financiera II**

Créditos: 3

Prerrequisito: CONT 6701

Énfasis en la contabilidad financiera de corporaciones. Incluye también la equidad en instituciones no corporativas. Algunos temas que se discutirán son: fuentes de capital, bonos, renta, deudas de fondos de pensiones, bonos convertibles y equidad de sobrantes, movimientos de caja, inversiones intracorporativas y otras inversiones, consolidación mediante fusión, problemas específicos de sociedades.

### **CONT 6705 Análisis y Control de Costos**

Créditos: 3

Prerrequisitos: CONT 6501, CONT 6701

Presentación de los métodos y procedimientos fundamentales para la determinación y el control de costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de manufactura. Se da énfasis a la utilidad que tiene la contabilidad de costos para las decisiones gerenciales y para la preparación de estadísticas históricas y proyecciones macroeconómicas de la firma, el control de costos a través de la contabilidad de responsabilidad, los costos estándares, el establecimiento de presupuestos, normas y análisis de variaciones, la comunicación efectiva que señale el éxito o el fracaso alcanzado por los diversos planes de acción.

### **CONT 6707 Asuntos Contributivos Para Gerentes**

Créditos: 3

Prerrequisito: CONT 6501 o Permiso del Profesor

Introducción a los asuntos contributivos de pertinencia para los gerentes. Se discuten las distintas leyes de impuestos del Estado Libre Asociado de Puerto Rico y sus efectos en la toma de decisiones. Además, se consideran las disposiciones legales relativas a la tributación de la propiedad, arbitrios y aranceles, así como otras fuentes de rentas del gobierno estatal y

municipal. El curso también atiende aspectos relevantes de la tributación sobre ingresos federal y estatal y analiza su impacto en la toma de decisiones gerencial.

### **CONT 6709 Teoría y Filosofía de la Auditoría**

Créditos: 3

Prerrequisitos: CONT 6701, 6702

Se enfatiza la función social del auditor y se familiariza al estudiante con las normas, objetivos y procedimientos de la auditoría. Incluye la ética, la responsabilidad legal, el área que debe abarcar, así como los objetivos y su naturaleza, la administración, los procedimientos y las técnicas modernas de auditoría. En las técnicas modernas se incluyen muestreo estadístico y el uso de sistemas electrónicos (de información contable) en la auditoría. Se discute el papel que desempeña un auditor como consultor del gerente en materia de impuestos y otros aspectos del negocio. Las lecturas se complementan con problemas y casos.

### **CONT 6719 Seminario de Contabilidad**

Créditos: 3

Prerrequisitos: CONT 6701, 6702

Se estudian diversos temas contemporáneos de relevancia para el campo de la contabilidad tanto en sus aspectos teóricos como prácticos. El contenido del curso es variable.

### **CONT 6725 Conceptos y Prácticas de Presupuesto: Planificación y Control.**

Créditos: 3

Prerrequisito: CONT 6501

Un enfoque integrado de los procesos de planificación y control que incluye los aspectos de las metas y objetivos del presupuesto, los procedimientos técnicos y cómo el presupuesto afecta la organización. Se discute también cómo medir y controlar el desempeño divisional.

### **CONT 6735 Contabilidad Internacional**

Créditos: 3

Prerrequisitos: CONT 6701, 6702

Estudio de aspectos de contabilidad típicos de empresas multinacionales, tales como operaciones en moneda extranjera, precios de transferencia e impuestos internacionales.

## **ECONOMÍA GERENCIAL**

### **ECOG 6567 Economía Gerencial**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director.

Exposición de los principios básicos de la economía relacionados con la teoría neoclásica de la firma. Comprende la integración de las teorías fundamentales de microeconomía con aplicaciones en finanzas y econometría, entre otros temas, con énfasis en la aplicación de estas teorías en la toma de decisiones gerenciales en el contexto empresarial. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

### **ECOG 6701 Microeconomía Gerencial: Teoría de Precios**

Créditos: 3

Prerrequisitos: ECOG 6567, 6611

Incluye el rigor y la lógica del análisis estático microeconómico. Se analizan en detalle las funciones matemáticas de oferta y demanda bajo condición de equilibrio en el mercado de pura

competencia imperfecta y de monopolio. Este curso aspira a preparar al futuro gerente para que pueda hacer aplicación rigurosa de las técnicas e instrumentos de análisis económico.

### **ECOG 6703 Macroeconomía Gerencial: Teoría del Dinero y el Ingreso**

Créditos: 3

Prerrequisito: ECOG 6567

Las teorías económicas agregadas. Incluye el análisis de la determinación del ingreso nacional, producción, empleo y nivel de precios. Examina el efecto que tienen en el nivel de empleo y en el nivel de precio factores tales como el consumo, la inversión, la cantidad de dinero circulante, la tasa de interés, la política monetaria, la política fiscal y la política de administración de la deuda pública. Se relaciona, además, el análisis teórico con problemas económicos de actualidad y cómo éstos afectan a la empresa.

### **ECOG 6735 Desarrollo Económico del Caribe**

Créditos: 3

Prerrequisito: ECOG 6567 o Permiso del Director.

Análisis de los patrones de desarrollo económico del Caribe y sus características.

Integración de la historia del pensamiento de la teoría del desarrollo económico con un análisis de las estrategias de industrialización que se han implementado en el área, modelos alternos de desarrollo económico y políticas industriales.

## **FINANZAS**

### **FING 6501 Finanza Gerencial**

Créditos: 3

Prerrequisito: CONT 6501, MECU 6551

Introducción a la teoría y la práctica de la Finanza Corporativa dentro del contexto de firmas que operan en mercados financieros competitivos. Los temas objeto de estudio incluyen valoración, inversiones en activos de capital, financiamiento, política de dividendos, control corporativo, manejo de riesgo, finanza internacional y planificación financiera corporativa. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

### **FING 6621 Banca y Otras Instituciones Financieras**

Créditos: 3

Prerrequisito: ECOG 6567 o Permiso del Profesor

Examen de la banca comercial y de las instituciones financieras no bancarias. Además, se examinan los principios y problemas de la moneda, de la banca central y de la finanza internacional. Se da énfasis a la implantación y evaluación de la política monetaria.

### **FING 6703 Finanza Empresarial Avanzada**

Créditos: 3

Prerrequisitos: FING 6501, MECU 6551

Teoría y práctica de la finanza corporativa, administración de activos, presupuesto de capital y problemas de optimización y aspectos socioeconómicos de la administración financiera. Se analizan casos reales.

### **FING 6707 Inversiones**

Créditos: 3

Prerrequisitos: FING 6501, MECU 6551

Principios y prácticas de inversión, con especial énfasis en el análisis de las inversiones, elementos envueltos en el proceso de invertir y establecimiento de criterios para escoger ante

varias alternativas de inversión. Para este propósito se utilizan las técnicas de simulación y programación matemática.

### **FING 6709 Financiamiento de Bienes Raíces**

Créditos: 3

Prerrequisitos: FING 6501, MECU 6551

Se analiza el mercado de hipotecas, el desarrollo e impacto de instituciones privadas y gubernamentales que financian bienes raíces, la relación que tiene la inversión en el mercado de bienes raíces con el mercado de capital, y el papel que juega el crédito en los mercados de bienes raíces.

### **FING 6710 Opciones, Futuros y Otros Derivados**

Créditos: 3

Prerrequisitos: CONT 6501, FING 6501

Discusión intensiva y extensiva de la teoría y aplicación de derivados, perspectivas e instrumentos de inversión de futuros que forman parte del manejo de la cartera de inversiones y del control corporativo del riesgo financiero. Aplicaciones en los campos de inversiones y operaciones de compraventa. Examen detallado del mercado global para productos sintéticos y derivados, particularmente del rol desempeñado por inversionistas europeos. Discusión de asuntos legales, tecnológicos y contables en la medida que formen parte de las actividades llevadas a cabo en el mercado de derivados.

### **FING 6711 Teoría y Estructura de los Mercados Financieros**

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 6501

Se analiza la estructura de los mercados financieros y la aplicación de las últimas teorías monetarias y económicas de los mercados financieros. Incluye, entre otros, los siguientes temas: el papel de la teoría y política financiera, las implicaciones de la estructura de los mercados financieros para la eficiencia del funcionamiento del mercado, las interrelaciones entre las variables reales y las financieras en la actividad económica.

### **FING 6713 Administración de Bancos y Otras Instituciones Financieras**

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 6501 o permiso del Profesor.

Se analizan dentro del marco económico y legal los principios básicos y relevantes a la determinación de la política gerencial de las diferentes instituciones financieras. Incluye los siguientes temas: administración de activos, deudas y capital, fuentes y usos de fondos, competencia entre instituciones financieras y problemas estructurales de la industria (sucursales, cadenas, fusiones, y otros).

### **FING 6717 Comercio y Finanzas Internacionales**

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 6501, ECOG 6567

Análisis de la teoría y la política del comercio y de la teoría y política monetaria internacional. Entre otros temas, se discuten los siguientes: movimientos de capital, balanza de pagos, mercados de intercambio de monedas, ajustes en la actividad económica bajo el cambio de moneda flexible.

### **FING 6719 Hacienda Pública**

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 6501

Se estudia en forma crítica la estructura de fuentes y usos de fondos del gobierno. Se enfatizan los problemas contributivos en cuanto a su impacto sobre la distribución del ingreso de la sociedad y sobre el ciclo económico. Se examina el crecimiento secular de los gastos públicos y su significado como índice del crecimiento relativo de la esfera gubernamental. Se analiza,

además, el papel de los gastos y la deuda pública sobre la distribución del ingreso y sobre el ciclo económico.

### **FING 6721 Seminario de Investigación para el Campo de Finanzas**

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 6501

Se familiariza al estudiante con la lógica y los métodos que se utilizan en el campo de la Finanzas empresarial contemporánea. Se llevan a cabo investigaciones individuales o de grupo en el campo de macrofinanzas incluyendo problemas de estructura y organización de mercados financieros, la manera cómo éstos determinan los precios y las tasas de interés. Los aspectos principales de los flujos de fondos nacionales e internacionales, hacienda pública, financiamiento del desarrollo económico, así como cualquier área dentro de la finanzas agregada. Un miembro de la facultad supervisa y ayuda al estudiante en la metodología de la investigación. Las reuniones y su contenido se determinan de acuerdo al interés del estudiante. El curso podrá repetirse hasta un máximo de 3 veces para un total de 9 créditos.

### **FING 6725 Inversiones Internacionales**

Créditos: 3

Prerrequisitos: FING 6501, CONT 6501

Estudio de los diversos aspectos macroeconómicos, políticos y sociales que se han combinado para que el inversionista individual e institucional considere la alternativa de invertir en mercados internacionales. Se examinan los mecanismos usados para minimizar los riesgos causados por la volatilidad de las tasas de cambio y las tácticas usadas para tomar ventaja de las fluctuaciones en dichos mercados.

## **GERENCIA DE OPERACIONES**

### **GEOP 6539 Gerencia de Operaciones**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director.

Estudio de la planificación, gestión, control y mejoramiento de sistemas operacionales en organizaciones. Análisis de varios modelos cuantitativos y cualitativos utilizados en la práctica de la disciplina. El curso explora técnicas, modelos y estrategias que las organizaciones utilizan para obtener ventajas competitivas en la creación de bienes y servicios, enfocándose en el análisis de procesos y sistemas que conduzcan al logro de sus objetivos operacionales. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

### **GEOP 6703 Planificación de las Facilidades Productivas**

Créditos: 3

Prerrequisito: GEOP 6539

La administración de facilidades físicas, que en los otros cursos de producción recibe atención limitada, se analiza aquí a fondo. Se examinan la selección y reemplazo del equipo, la localización de plantas, la escala de operaciones, la localización funcional del equipo y la maquinaria en la planta, y el balance de línea. En el análisis se utilizan algunas técnicas cuantitativas, tales como: programación lineal y teoría de colas.

### **GEOP 6706 Temas Contemporáneos en la Gerencia de Operaciones**

Créditos: 3

Prerrequisitos: GEOP 6539, MECU 6551

Estudio de temas contemporáneos y trascendentales en la gerencia de operaciones. Discusión de estudios, técnicas, metodología y visiones diversas y sus implicaciones en diferentes sectores empresariales. Cada vez que se ofrezca el curso se ofrecerán temas

diferentes. El estudiante podrá matricularse en el curso un máximo de tres veces siempre que no se repitan.

### **GEOP 6707 Gerencia de Producción Avanzada**

Créditos: 3

Prerrequisito: GEOP 6539

Se examinan lecturas y casos que cubren las siguientes áreas: localización funcional del equipo y la maquinaria, adquisición de facilidades, selección de equipo, formato físico de la planta, establecimiento de normas de calidad y producción, compra de materiales, operación de almacén, control de inventario y sistemas de incentivos a los obreros.

### **GEOP 6708 Gerencia de Operaciones para Empresas de Servicio**

Créditos: 3

Prerrequisito: GEOP 6539

Discusión de conceptos y temas que ayuden al entendimiento de aspectos particulares en las operaciones de las empresas que prestan servicios. Estudio de las últimas tendencias y características de varias industrias del sector de servicio así como de metodologías diseñadas para mejorar la productividad de las organizaciones de servicio privadas y públicas.

### **GEOP 6723 Control Estadístico de la Calidad.**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6551

Se estudia el uso de las técnicas estadísticas (gráficas de control) para detectar causas especiales y para ubicar la responsabilidad de reducir la variabilidad en calidad, así como las técnicas estadísticas para determinar las normas ("*standards*") y especificaciones de un producto. El curso estudia la consideración de los costos asociados en el control de calidad. Diseño de procedimientos para aceptación, rechazo o reparación de lotes de productos, y la influencia de estas decisiones sobre la política de inventarios. Maneja además los métodos de control estadístico en la supervisión y su aplicación a la administración y la política de personal de una empresa, así como la Teoría elemental de la contabilidad de componentes y de equipos complejos y el mantenimiento y reposición de equipo.

### **GEOP 6726 Gerencia de Calidad**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6551

Estudio de las actividades gerenciales relativas a la administración de la función de calidad en empresas de servicio y de manufactura.

### **GEOP 6735 Gerencia de la Cadena de Suplidores**

Créditos: 3

Prerrequisito: GEOP6539

Estudio del manejo del flujo de materiales e información a través de las distintas etapas de la organización. Se consideran las actividades individuales más importantes de una cadena de suplidores y las interacciones entre estas para formar un colectivo u organización eficiente. Este curso proveerá al estudiante los conocimientos y las herramientas necesarias para desarrollar, implementar, y sostener estrategias para el manejo de asuntos relacionados a la cadena de suplidores.

## **MÉTODOS CUANTITATIVOS**

### **MECU 6551 Fundamentos de la Estadística**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director.

Exposición de la fase descriptiva de la estadística, la probabilidad, las distribuciones de probabilidad y los principios de inferencia clásica y Bayesiana. Se da énfasis a la interpretación y al uso de datos y estadísticas. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

### **MECU 6703 Inferencia Estadística**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6701 o Permiso del Director

Teoría de estimación, docimasia de hipótesis e intervalos de confianza. Probabilidad subjetiva, distribuciones a priori y a posteriori, el principio de verosimilitud y el teorema de Bayes, inferencia Bayesiana. Pruebas no paramétricas y métodos de libre distribución.

### **MECU 6709 Teoría de Decisiones**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6551 o Permiso del Profesor.

Métodos de análisis bajo condiciones inciertas, incluyendo el uso de la probabilidad subjetiva y la teoría de utilidad. Se trabajan modelos probabilísticos aplicados y se comparan los métodos contemporáneos con los clásicos.

### **MECU 6715 Econometría I**

Créditos: 3

Prerrequisitos: MECU 6551, ECOG 6567

Formulación, estimación y prueba de varios modelos económicos sobre la demanda y la producción. Se da énfasis a la utilización de técnicas econométricas para resolver problemas para firmas y sectores industriales.

### **MECU 6717 Econometría II**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6715

Considera problemas de auto correlación, modelos de variables retardadas, errores en las variables y otros problemas. Considera las técnicas para la predicción a corto y largo plazo de la actividad comercial tanto para la Economía como para firmas y sectores industriales.

### **MECU 6725 Métodos Cuantitativos para Decisiones Gerenciales**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6551

Este curso provee una introducción a los modelos cuantitativos utilizados en el proceso de toma de decisiones en las ciencias gerenciales y administrativas. Se discuten modelos de naturaleza determinística y estocástica, al igual que modelos descriptivos y normativos. El foco principal de este curso está en la formulación y uso de modelos matemáticos y programados, y en el análisis e interpretación de los resultados. El curso proporciona una base comprensiva de herramientas analíticas para otros cursos.

### **MECU 6739 Análisis de Variables Múltiples**

Créditos: 3

Prerrequisito: MECU 6551

Este curso provee una introducción a la utilización de las técnicas más utilizadas en el análisis de variables múltiples. Se discutirá la teoría de cada técnica, los problemas particulares más comunes en su aplicación, la manera correcta de interpretar y presentar los resultados. El curso se complementará con el uso de un programado adecuado.

Durante el curso se discutirán ejemplos de las distintas especialidades de las ciencias gerenciales y administrativas.



### **MECU 8005 Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Al menos un curso de estadísticas de maestría; un curso de álgebra de matrices o su equivalente; cursos de matemáticas que incluyan conceptos de cálculo diferencial e integral; conocimiento de un programa estadístico como por ejemplo SAAS, SPSS, NCSS o MiniTab.

Estudio abarcador de los principios del análisis probabilístico y estadístico. Incluye los fundamentos de los modelos estocásticos y determinísticos necesarios para comprender el modelaje utilizado en el campo empresarial.

## **MERCADEO**

### **MERC 6541 Gerencia de Mercadeo**

Créditos: 3

Prerrequisitos: Cursos Propedéuticos (ADMI 5500, ADMI 5600) o Permiso del Director.

Estudio de los procesos estratégicos y tácticos que llevan a cabo las organizaciones, con o sin fines de lucro, en su gestión por lograr satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes. Este estudio se orienta tanto hacia las gestiones de los profesionales en mercadeo al momento de prometer valor a sus clientes domésticos, internacionales o globales, así como hacia lo que pueden esperar dichos profesionales de sus clientes al reciprocarse las mismas. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

### **MERC 6701 Gerencia de Mercadeo Avanzada**

Créditos: 3

Prerrequisito: MERC 6541

Análisis detallado de las responsabilidades del gerente de distribución quien planea, dirige y coordina las actividades del personal encargado de tareas especializadas, tales como: publicidad, ventas e investigación de mercados. Se da atención especial a la formulación de la política general de mercadeo y la planificación de técnicas de implementación de esa política.

### **MERC 6705 Investigación de Mercado**

Créditos: 3

Prerrequisitos: MERC 6541, MECU 6551

Se da énfasis a los métodos de investigación de mercadeo que se usan como criterio en la solución de problemas y para aumentar la eficiencia en el mercadeo. Se discuten todas las técnicas modernas, incluyendo los desarrollos teóricos más novedosos. Se usa el método de casos y proyectos de grupo.

### **MERC 6708 Motivación y Conducta del Consumidor**

Créditos: 3

Prerrequisito: MERC 6541

Curso diseñado para estudiantes de segundo año que se concentren en mercadeo. Se estudia la economía y la psicología de la conducta del consumidor y sus aplicaciones en la profesión de gerencia de mercadeo.

### **MERC 6714 Estrategia de Producto y Gerencia**

Créditos: 3

Prerrequisito: MERC 6541

Temas relacionados con los problemas de mercadeo y de la producción en una firma de productos múltiples. Conceptos de estrategia y filosofía de la gerencia en la combinación óptima de productos que se mercadearán. Factores que dominan los métodos para desarrollar la

estrategia de mercadeo de productos; planeamiento, organización y control del proceso para desarrollar y comercializar nuevos productos. Se estudiarán casos.

### **MERC 6715 Mercadotecnia Internacional**

Créditos: 3

Prerrequisito: MERC 6541

Se estudia la teoría y práctica del mercado internacional e interregional. La condición del mercado internacional, el mercado comparativo y las agrupaciones del mercado internacional integrado con la teoría de intercambio reciben especial atención.

### **MERC 6717 Mercadeo de Servicios**

Créditos: 3

Prerrequisito: MERC 6541

Examina el impacto que el mercadeo de servicios ha tenido: la disminución de la intervención gubernamental, el constante cambio de la tecnología, las nuevas perspectivas sobre comunicación que tienen las asociaciones profesionales y la evolución ocurrida en el mercado de los servicios, entre otros.

### **MERC 6719 Seminario Graduado en Mercadeo**

Créditos: 3

Prerrequisitos: MERC 6541, 6701

Discusión de asuntos estratégicos del proceso de mercadeo que lleven a nuevos paradigmas que redunden en orientaciones de más efectividad y eficacia en las ejecutorias gerenciales de la dirección de los negocios. Contenido variable en función de la pertinencia de los temas al momento de ofrecer el seminario. El estudiante podrá matricularse hasta un máximo de tres veces.

## **RECURSOS HUMANOS**

### **REHU 6705 Gerencia de los Recursos Humanos**

Créditos: 3

Introducción comprensiva a los contenidos medulares de la gerencia de recursos humanos en varios tipos de organizaciones. El curso examinará los principios importantes de la disciplina, permitiendo al estudiante reconocer escenarios críticos y atender las diversas situaciones que surjan en la empresa. Se dará énfasis especial a la gestión de la planificación de los recursos humanos, al análisis y diseño del puesto, el sistema de trabajo, el reclutamiento, la selección, las ejecutorias, la capacitación, el adiestramiento, la remuneración, la compensación, los beneficios marginales y las relaciones obrero patronales.

### **REHU 6706 Administración de Sistemas de Compensación y Recompensas**

Créditos: 3

Prerrequisito: REHU 6705

Discusión de las teorías de compensación y recompensas en las organizaciones. Destaca el proceso de diseño e implantación de los sistemas de compensación. Además, estudia distintos temas, tales como: la evaluación del puesto, el diseño de encuestas y estructuras salariales, los programas de incremento salarial, los programas de beneficios, la compensación al grupo gerencial, la paga por destrezas, las leyes que afectan el sistema de compensación, entre otros.

### **REHU 6715 Seminario de Temas Contemporáneos en la Gerencia de Recursos**

## **Humanos**

Créditos: 3

Estudio de temas contemporáneos de la gerencia de recursos humanos de mayor trascendencia en el campo. Discusión de temas como: fuerza del trabajo multicultural, compensación por destrezas, políticas corporativas sobre el uso de sustancias controladas en el trabajo y diseño del trabajo en las nuevas organizaciones como la "organización virtual".

## **SEGUROS**

### **SEGU6701. Seguro General**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana

Requisito previo: Admisión a la escuela graduada o permiso del director

Diseñado para familiarizar al estudiante con el problema del riesgo, su impacto en la economía y la sociedad y las distintas técnicas que pueden usarse en el manejo de riesgos con énfasis en la técnica del seguro. Se discuten los principios fundamentales del seguro de vida, de propiedad y responsabilidad con énfasis en los aspectos funcionales de aseguradores comerciales y en los problemas de la industria de seguros. Se ofrece, además, una breve introducción al seguro social.